

LINEE GUIDA Lega Italiana Touch Rugby



Oggetto

Linee guida per le richieste di patrocinio evento sportivo e/o culturale e per l'utilizzo del logo ufficiale LITR

Definizioni

Logo ufficiale Lega Italiana Touch Rugby: E' l'immagine che rappresenta l'associazione in tutti i documenti ufficiali. Il suo utilizzo viene concesso solo tramite concessione di patrocinio. Il logo rappresenta una mano aperta su un pallone da rugby. La mano e' tinta del tricolore italiano.

Patrocinio evento sportivo, patrocinio evento culturale: Lega Italiana Touch Rugby ritiene che l'evento sportivo o culturale che le e' stato presentato sia concorde con gli obiettivi statuari dell'associazione e ne conferma la valenza per una buon cultura sportiva.

Documenti ufficiali: qualsiasi comunicazione inviata ad un qualsiasi gruppo piu' o meno ristretto di persone che riporti carattere di messaggio ufficiale. Rientrano in questa categoria locandine, email, volantini, messaggi di qualsiasi genere inviati direttamente da LITR o da soggetti terzi in possesso dell'autorizzazione e del patrocinio LITR.

Chi

La richiesta di patrocinio deve essere inviata da un responsabile dell'evento o da un responsabile dell'associazione/ente/squadra che lo organizza.

Come

Il patrocinio per un evento sportivo e/o culturale che si intende organizzare viene concesso dal consiglio direttivo LITR solo dopo che questo avra' ricevuto ed esaminato la documentazione dell'evento stesso che deve includere:

1. Presentazione del soggetto che organizza l'evento o dei soggetti (associazioni, squadre, enti, ecc)
2. Presentazione dell'evento completa di:
 - a) Programma dell'evento al momento della richiesta (dove, quando, svolgimento, ecc)
 - b) Elenco partecipanti (enti, associazioni ma anche squadre e sponsor)
 - c) Presentazione evento (obiettivo dell'evento, eventuali associazioni benefiche coinvolte, ecc)
 - d) Contatti degli organizzatori!
3. Richiesta di patrocinio indirizzata a Lega Italiana Touch Rugby

Dove

La comunicazione deve essere inviata via email all'indirizzo info@rugbytouch.it. Nel caso di allegati molto pesanti si consiglia un invio separato con lo stesso oggetto del messaggio

Quando

La richiesta completa in ogni sua parte deve pervenire al consiglio direttivo LITR entro e non oltre le tre settimane lavorative dall'evento stesso.

Perche'

Le linee guida per il patrocinio si sono rese necessarie in seguito alla diffusione di alcuni comunicati e locandine con il logo LITR di cui l'associazione non era stata informata. Come si puo' notare nelle definizioni presenti in questa pagina la concessione del patrocinio e' una sorta di garanzia di rispetto dei punti fondanti di LITR. Inoltre effettuare comunicazione per conto di una associazione o di un ente senza averne avuto l'autorizzazione puo' portare a pesanti conseguenza sul piano organizzativo ma anche legale.

Patrocinio

Con il patrocinio, Lega Italiana Touch Rugby permette l'utilizzo del proprio logo ufficiale al responsabile dell'evento o all'associazione che organizza l'evento del quale ha ricevuto i dati.

Il logo ufficiale puo' essere accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di Lega Italiana Touch Rugby" o "evento patrocinato da Lega Italiana Touch Rugby".

Il logo ufficiale potra' essere utilizzato solo sul materiale ufficiale dedicato all'evento.